



POSIZIONAMENTO E INDICIZZAZIONE NEI MOTORI DI RICERCA

Segnalazione ai motori di ricerca	Segnalazione alle seguenti Directory Molto importante	
<input checked="" type="checkbox"/> Google <input checked="" type="checkbox"/> MSN <input checked="" type="checkbox"/> Yahoo Omaggio	<p style="text-align: center;">Segnalazione su</p> <input checked="" type="checkbox"/> DMOZ (directory di Google) Compresa nel prezzo (NB quando si segnala un sito ad una directory non si ha la garanzia dell'inserimento in quanto ogni segnalazione è valutata da persone che si riservano di decidere se il sito corrisponde a determinate caratteristiche. Per l'inserimento in DMOZ possono passare diversi mesi dalla segnalazione, ma nel caso in cui il proprio sito venga accettato sarà un grande vantaggio in quanto molte altre directory recuperano spontaneamente i dati di DMOZ.)	<input checked="" type="checkbox"/> Inserimento del sito in Directory che aumentano la visibilità del sito <i>Le Directory sono siti dove sono raccolti altri siti per argomento e categoria, si riservano di accettare un'iscrizione perché prima valutano la qualità di un sito. Per inserire un sito occorre preparare una descrizione di circa 150 – 300 caratteri a seconda della Directory. Le descrizioni inserite sulle varie directory dovrebbero essere diverse per ogni sito perché i motori di ricerca penalizzano i contenuti duplicati.</i> Non compresa nel prezzo

Ottimizzazione del sito con appositi programmi Molto importante	Scelta delle parole chiave Molto importante	Site Map Molto importante
<input checked="" type="checkbox"/> per controllare la leggerezza delle pagine, la densità delle parole chiave al suo interno, se vi sono presenti codici che penalizzano il sito nei motori di ricerca, se vi è un eccesso di parole chiave, se tutti i link sono corretti. Compresa nel prezzo	<input checked="" type="checkbox"/> Studio preliminare dei contenuti del sito e scelta delle parole chiave più interessanti in collaborazione con l'utente Compresa nel prezzo	Creazione e configurazione dei seguenti file <input checked="" type="checkbox"/> sitemap.xml e sitemap.txt (mappa del sito per far sì che i motori di ricerca conoscano tutte le pagine del sito) <input checked="" type="checkbox"/> File robots.txt (file che deve essere messo nella cartella del sito, per dire di mettere negli indici tutte le pagine create) Comprese nel prezzo



STUDIO LAURA NORESE

PARTITA IVA: 02150890065 CF: NRSLRA72E69A052E

Consulenze Software IDEASITI

Realizzazione, grafica e aggiornamento siti internet

Telefono: 348-3545758 www.ideasiti.com E-mail: info@ideasiti.com

Ottimizzazioni al codice HTML Molto importante	Inserimento Codice Meta tag Fondamentale	
<input checked="" type="checkbox"/> Inserimento dei codici ALT e TITLE su tutte le immagini del sito (scritte che compaiono quando si passa col mouse su una immagine senza cliccare, dovrebbero descrivere l'immagine e contenere parole chiave) <input checked="" type="checkbox"/> Aumento della densità delle parole chiave all'interno del sito. <input checked="" type="checkbox"/> Creazione di tag H1, H2, H3 <input checked="" type="checkbox"/> Link tematici ad altri siti di interesse <i>Compresa nel prezzo</i>	<input checked="" type="checkbox"/> TITLE (max 60 caratteri) deve essere diverso per ogni pagina <input checked="" type="checkbox"/> Keywords eliminazione perché penalizzano un sito su Google <input checked="" type="checkbox"/> Description (max 150) deve essere diversa per ogni pagina <i>Compresa nel prezzo</i>	Linkato su... Molto importante
		<input checked="" type="checkbox"/> Idea Siti <i>Compresa nel prezzo</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Nomi delle immagini (i nomi dei file immagine dovrebbero contenere delle parole chiave) <i>Compresa nel prezzo</i>		

Sezioni utili Opzionale	Validazioni eseguite Opzionale
<input type="checkbox"/> Glossario dei termini tecnici del sito / Creazione pagina <i>Non compreso nel prezzo</i> <input type="checkbox"/> Mappa sito <i>Non compresa nel prezzo</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Codice HTML* La validazione del codice consente di migliorare la qualità del sito ed è un lavoro piuttosto lungo. Non è indispensabile al momento ma potrebbe in futuro essere richiesta. Se il sito non viene creato subito con determinati standard è laborioso intervenire per ripulire il codice. <i>Compresa nel prezzo</i>